

**EDITION
2011/2012**

LOGIMMO

Le Salon du Logement et de l'Immobilier

Standing

Campagne Médiatique et Publicitaire :

La campagne médiatique et publicitaire, à laquelle sera consacrée un budget important, est lancée des mois avant la tenue du salon. Une multitude de supports est utilisée à cet effet, à savoir : la télévision, la radio, les journaux, les magazines, les prospectus, l'affichage, les invitations...

Il y a lieu de souligner que le média planning qui est établi sera respecté, et ce, dans le but d'avoir le maximum de visiteurs.



TELEVISION

RADIO

AFFICHAGE : • 4X3

• SUCETTES

CAMION D'AFFICHAGE MOBILE

BUS

PRESSE :

JOURNAUX

MAGAZINES

CASA
ANNONCES

FES
ANNONCES

كشوفات المغربية

LE MATIN

الجبانة

الزواجر

الصباح

مغربيات

L'Economiste

Communauté

مغربيات

Challenge

Aujourd'hui

LAVERITE

TELQUEL



PROSPECTUS : SERONT DISTRIBUES À TRAVERS LE MAROC.

INVITATIONS : INVITATIONS AVEC DISTRIBUTION DIRECTE & CIBLÉE SUR LA BASE DE DONNEES A TRAVERS LE ROYAUME.

AFFICHES A3 : AFFICHES DANS LES COMMERCES.

BANDEROLES : DANS LES GRANDS AXES ET BOULEVARDS DES DIFFÉRENTS QUARTIERS.

SMS : SMS CIBLÉS

INTERNET : • PUBLICITÉ SUR NOTRE SITE :

WWW.LESALONLOGIMMO.COM

MAILING : • EMAILS CIBLÉS POUR INFORMATION.

FAX : • INFORMATION PAR FAX.



NOS SALONS :

- LE SALON "LA SEMAINE DU BATIMENT"

- "LE SALON DE L'ÉLECTRICITE"

- "LE SALON DES SERVICES"

- "LE SALON DE L'INFORMATIQUE"

- "LE SALON DE LA FEMME"

- LE SALON "JIHAZ EL MANZIL"

- LE SALON "LA SEMAINE DE L'AGROALIMENTAIRE"

- LE SALON "HIGH-TECH EXPO"

- LE SALON "LA SEMAINE DE L'ENFANT"

- LE SALON "LOGIMMO"

- LE SALON "LA SEMAINE DE L'ETUDIANT"

- "LE SALON AUTO MOTO"

- "LE SALON DE L'INDUSTRIE"

- "LE SALON DES JEUNES"

- "LE SALON DE LA FAMILLE"

- LE SALON "TOURISME EXPO"

- "LE SALON DU MEDICAL"

Contact

SIÈGE SOCIAL

TÉL.

FAX

LE DIRECTEUR GENERAL

GSM

EMAIL

: 80, BD ANOUAL - CASABLANCA MAROC

: 05.22.86.22.24

: 05.22.86.40.47

: REDOUANE BARGACH

: 06.61.21.83.94

: PROXEDIT@PROXEDIT.COM

Nos
Références

