

Editions
2010

LOGIMMO

Le Salon du Logement et de l'Immobilier

Standing

CASABLANCA : JUIN 2010

TETOUAN : JUIN 2010

CASABLANCA : DECEMBRE 2010

Campagne Médiatique et Publicitaire :

La campagne médiatique et publicitaire, à laquelle sera consacrée un budget important, est lancée des mois avant la tenue du salon. Une multitude de supports est utilisée à cet effet, à savoir : la télévision, la radio, les journaux, les magazines, les prospectus, l'affichage, les invitations...

Il y a lieu de souligner que le média planning qui est établi sera respecté, et ce, dans le but d'avoir le maximum de visiteurs.



TELEVISION
RADIO
AFFICHAGE : • 4X3
• SUCETTES

CAMION D'AFFICHAGE MOBILE
BUS
PRESSE :

JOURNAUX

MAGAZINES

CASA
ANNONCES

FES
ANNONCES

الزكية

كلمات المغربية

الجريدة

LE MATIN

الحياة

La Carrière

الصباح

مغرب اليوم

الرهبان

L'Économiste

الجورنال

CONSTRUIRE

مغربنا

Challenge

Aujourd'hui

LA VERITE

TELQUEL

المستقبل



PROSPECTUS : SERONT DISTRIBUES À TRAVERS LE MAROC.
INVITATIONS : INVITATIONS AVEC DISTRIBUTION DIRECTE & CIBLÉE SUR LA BASE DE DONNEES A TRAVERS LE ROYAUME.

AFFICHES A3 : AFFICHES DANS LES COMMERCES.
BANDEROLES : DANS LES GRANDS AXES ET BOULEVARDS DES DIFFÉRENTS QUARTIERS.

SMS : SMS CIBLÉS
INTERNET : • PUBLICITÉ SUR NOTRE SITE :
WWW.CHREXPO.COM

MAILING : • EMAILS CIBLÉS POUR INFORTATION.
FAX : • INFORMATION PAR FAX.



Fiche Technique sur PROXEDIT

DENOMINATION : PROXEDIT
OBJET SOCIAL : ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTIELS
FORME JURIDIQUE : SARL À ASSOCIÉ UNIQUE
CAPITAL : 3.500 000,00 DH
DATE DE CREATION : 27/5/2000
EFFECTIF : 60 PERSONNES
NOS SALONS :
- LE SALON "LA SEMAINE DU BATIMENT"
- "LE SALON DE L'ÉLECTRICITE"
- "LE SALON DES SERVICES"
- "LE SALON DE L'INFORMATIQUE"
- "LE SALON DE LA FEMME"
- LE SALON "JIHAZ EL MANZIL"
- LE SALON "LA SEMAINE DE L'AGROALIMENTAIRE"
- LE SALON "HIGH-TECH EXPO"
- LE SALON "LA SEMAINE DE L'ENFANT"

- LE SALON "LOGIMMO"
- LE SALON "LA SEMAINE DE L'ETUDIANT"
- "LE SALON AUTO MOTO"
- "LE SALON DE L'INDUSTRIE"
- "LE SALON DES JEUNES"
- "LE SALON DE LA FAMILLE"
- LE SALON "TOURISME EXPO"
- "LE SALON DU MEDICAL"

Contact

SIÈGE SOCIAL : 80, BD ANOUAL - CASABLANCA MAROC
TÉL. : 05.22.86.22.24
FAX : 05.22.86.40.47
LE DIRECTEUR GENERAL : REDOUANE BARGACH
GSM : 06.61.21.83.94
EMAIL : PROXEDIT@PROXEDIT.COM



Nos
Références

